

Baidu



Hochschule
Kaiserslautern
University of
Applied Sciences

Sesame Credit

Alibaba

Chinas Social Credit System

Eine Gesellschaft und ihr Scoring System

Honest Shanghai

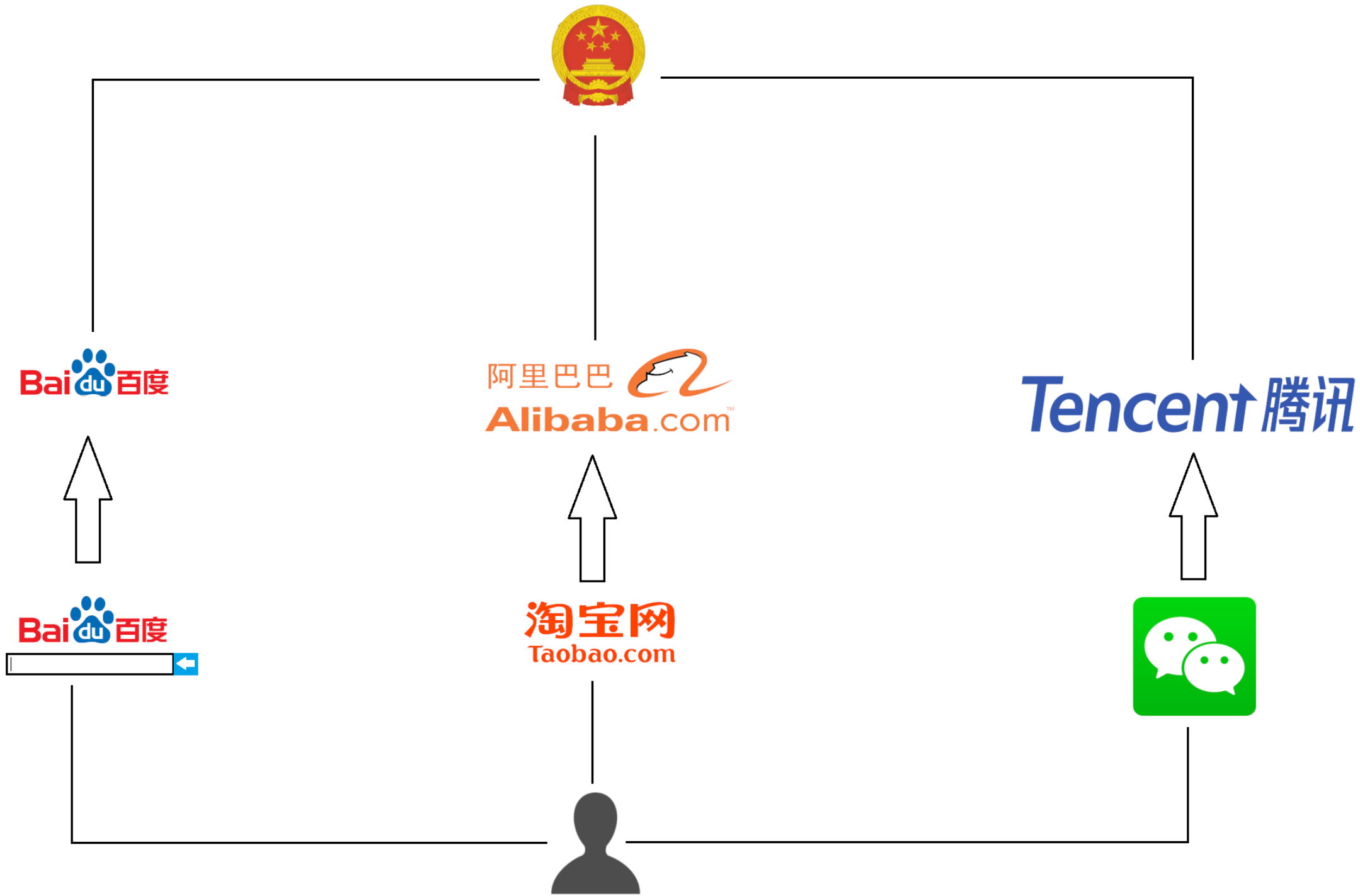
von Kay Lambert

Hackathon 2019

Hochschule Kaiserslautern

Rongcheng

Tencent



Scoring in Deutschland und den USA

- Scoring ist eine Bewertungsmethode
- basiert u.a. auf Pünktlichkeit bei Zahlungen, Deckung des Kontos, Wohnort, Beruf, Kundentreue
- Informationen werden an Unternehmen/Partner weitergegeben
- Ziel: Schutz der Unternehmen/Partner

schufa

Was genau ist das Social Credit System?

- Soll Vertrauenswürdigkeit und Gesetzestreue der Bürger einstufen und darstellen
- seit 2014 in Bewegung, 2020 landesweite Einführung geplant
 - Bisher auf freiwilliger Basis und in verschiedenen Regionen mit verschiedenen Systemen getestet
- Score wird aus allen Bereichen des Lebens gebildet, z.B.:
 - Verhalten im Straßenverkehr
 - Basierend auf sozialem Umfeld
 - Kaufverhalten in Onlineshops und lokalen Läden
- Je nach Score erhält man:
 - „Belohnungen“
 - „Bestrafungen“

Honest Shanghai

- Staatliches System, sehr bekannt
- Smartphone-App als Basis
- Nutzt Gesichtserkennung in Verbindung mit nationaler ID, um Nutzer genau zu erkennen
- Liefert innerhalb von 24 Stunden den Score zurück
- Ermöglicht den Score von lokalen Geschäften einzusehen
- Wirkt auf den ersten Blick transparent
- „motiviert“ Bürger und Unternehmen – wozu?



Sesame Credit



- Kommerzieller Prototyp
- Hauptfokus: Kreditwürdigkeit, dazu: Loyalitätsprinzip
- Score zwischen 350 und 950 Punkten
- Basiert auf:
 - Vergangene Kredite bzw. Kreditzahlungen(35%)
 - Kauf- und Zahlungsverhalten(25%)
 - Einhalten von Abkommen, Einkommen(20%)
 - Persönliche Informationen(15%)
 - Soziales Umfeld(5%)

Sesame Credit

- Großer Vorteil: direkt mit Alipay verbunden
- Greift dafür immer und jederzeit die Kreditinformationen der Nutzer ab
- Erhöht Vertrauen auch zwischen den Nutzern z.B. auf Taobao



Scorebildung im SCS

- Um möglichst viele Daten zu bekommen, schloss Regierung Verträge mit Firmen mit Alibaba, Tencent, Baidu im Jahr 2013
- Baidu hat als Google-Äquivalent die größte Abdeckung was Informationen angeht
- Alibaba bezieht größtenteils finanzielle Informationen
- Tencent als Medienriese erhält Daten aus Social Media, Onlinespielen, Unterhaltungswebsite

Photo by Dorian Hurst on Unsplash
<https://unsplash.com/photos/XGzTogorezE>



Scorebildung im SCS

- Temporäre Erlaubnis für kommerzielle Scoringsysteme inzwischen ausgelaufen
- Operieren in einer geduldeten Grauzone, aber müssen alles über Zentralbank laufen lassen
- Grund: Nur Zentralbank hat eine offizielle Lizenz für solches System bekommen
- Führt zur Zentralisierung in Vorbereitung auf 2020
 - Dann werden möglicherweise sämtliche Informationen von der Regierung verwaltet

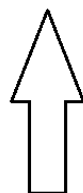
Regierung/Institution



Firmen



Anwendungen/
Dienstleistungen



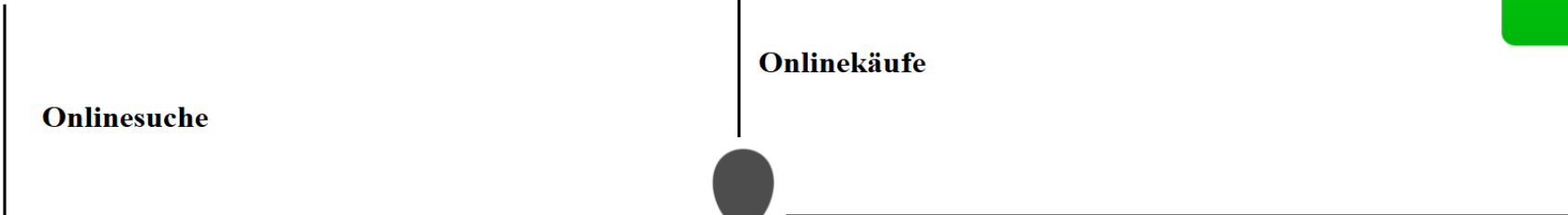
Interessen,
Suchmuster



Einkäufe,
Kreditwürdigkeit



Profilinhalte,
Chatverläufe,
Kontakte



Onlinesuche

Onlinekäufe

Social Media



Bürger

Konsequenzen

- *Blacklists* für Strafen/Sanktionen und *Redlists* für Begünstigungen/Vorteile
- Begünstigungen sind z.B.:
 - Schnellere Kredite
 - Kürzere Wartezeiten beim Arzt oder in Krankenhäusern
 - Schnell ein Visa bekommen
- Sanktionen sind z.B.:
 - Reiseverbote
 - Kreditminderung oder –ablehnung
 - Schalten einer öffentlichen Anzeige bei Verkehrswidrigkeiten



Konsequenzen

- Wichtig hier ist die Sichtweise!
- Nachteile für Bürger in Augen der Regierung gut und nötig, soll als Ansporn dienen
- Unternehmen bieten Vorteile „auf ihre Kosten“ an, aber erhalten wichtige Informationen
- Leute lassen sich von SCS beeinflussen
 - Nutzer von Honest Shanghai kaufen öfter bei Läden die gut bewertet sind vom System
 - Kontakt zu anderen mit schlechtem Score wird womöglich gemieden

Widerstände

- Widerstände sind selten, da große Zustimmung im Volk
 - Vor allem die staatlichen Systeme sind sehr positiv bewertet!
- Staatliches Bsp.: Projekt in Suining wurde aufgrund von großer Ablehnung der Bevölkerung abgebrochen
- Kommerzielles Bsp.: Kommerzielle SCS gerieten in Kritik wegen Datensicherheit und Privatsphäre
 - Folge:
 - Tencents System wurde beendet
 - Alibabas System erhielt Abmahnung
 - Kommerzielle Unternehmen müssen nun öfter zentrale Sicherheitschecks durchlaufen



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Gerne beantworte ich nun Rückfragen zum Thema



Dank an die Fotografen

- Congerdesign (Pixabay)
- Dorian Hurst (Unsplash)
- Yiran Ding (Unsplash)

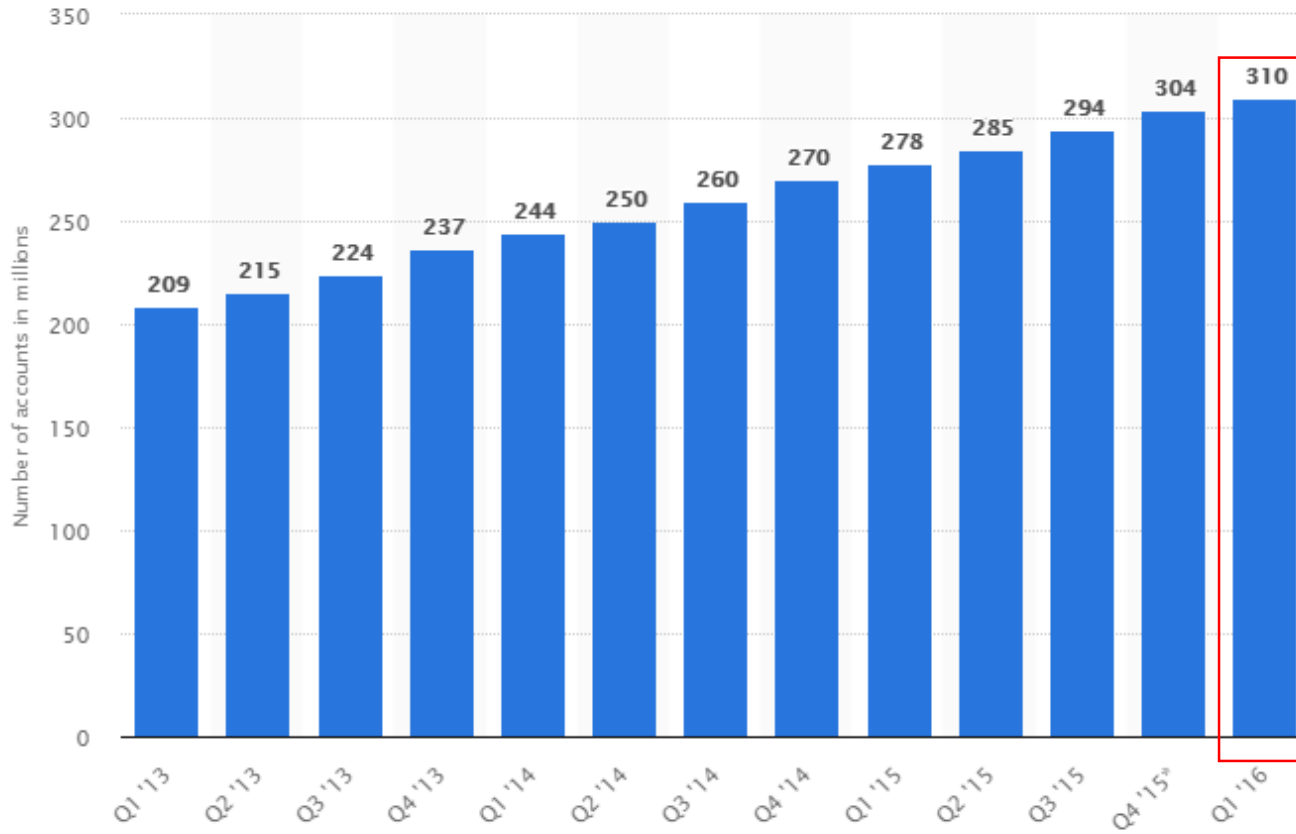


Zusatzinformationen

Amazon

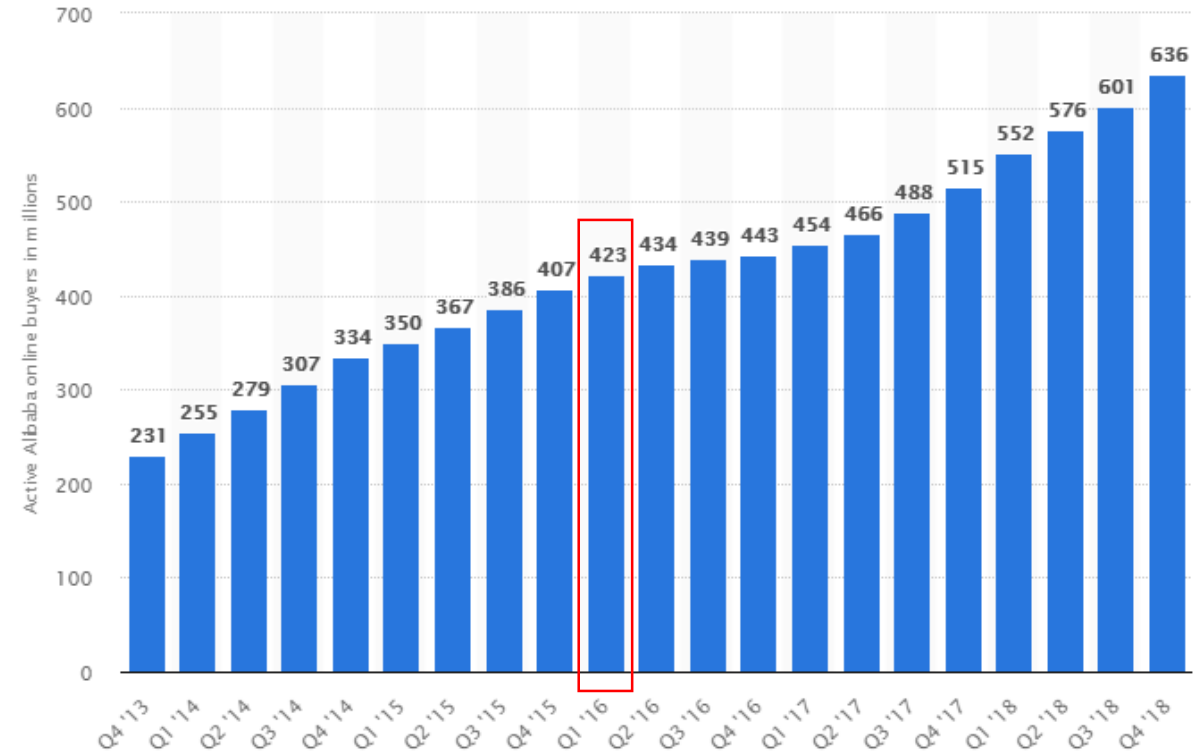
vs

Alibaba



Entnommen Statista

<https://www.statista.com/statistics/476196/number-of-active-amazon-customer-accounts-quarter/>

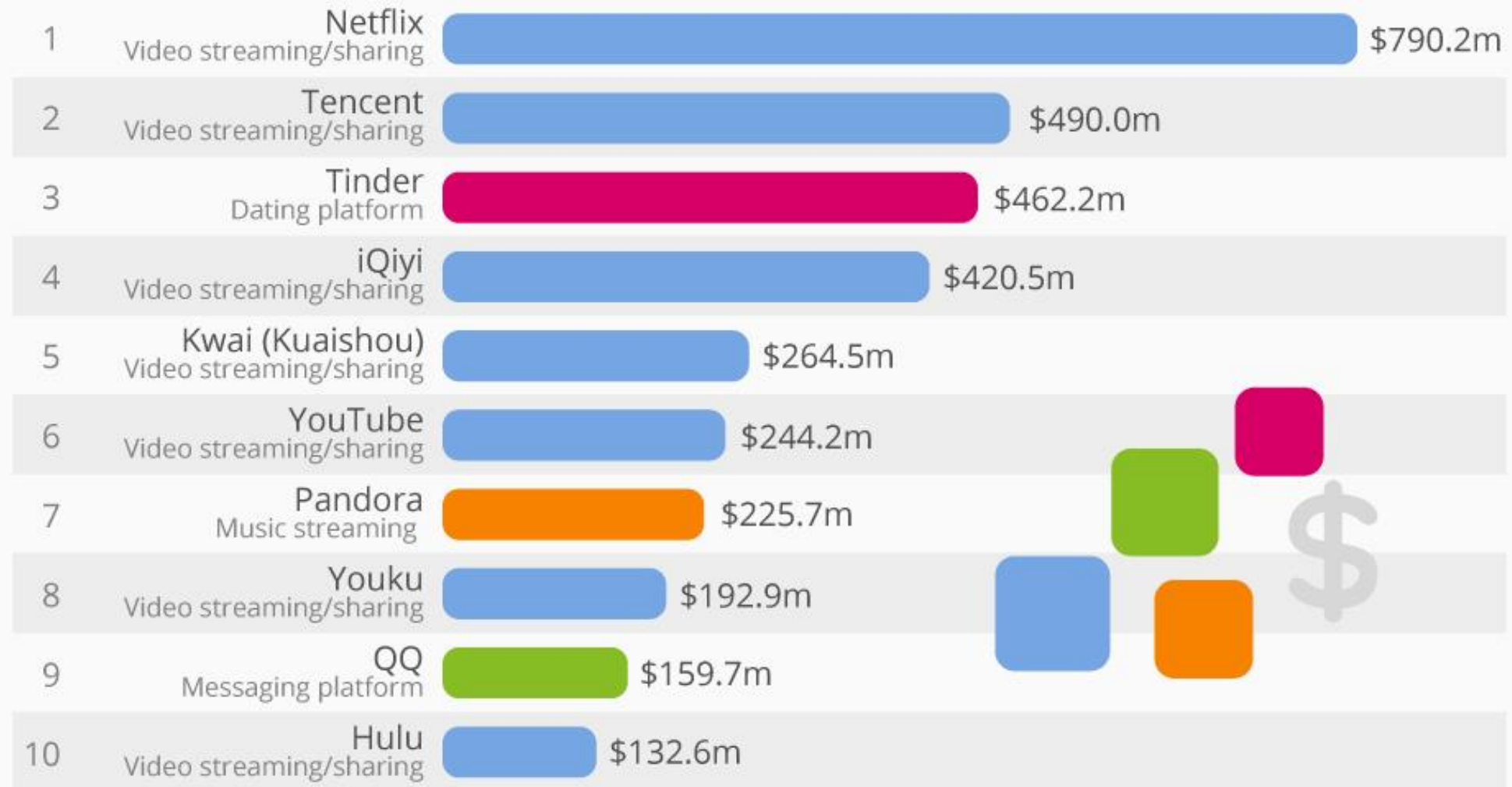


Entnommen Statista

<https://www.statista.com/statistics/226927/alibaba-cumulative-active-online-buyers-taobao-tmall/>

2018's Highest Grossing iPhone Apps

Highest grossing iOS apps of 2018



Scorebildung im SCS

- Score wird beeinflusst von alltäglichem Verhalten
 - Was kauft man?
 - Wie viel kauft man?
 - Wie verbringt man seine Zeit?
 - Wie verhält man sich (online und offline)?
 - Zu wem pflegt man sozialen Kontakt?
 - Hält man sich an Regeln?
 - Stört man die öffentliche Ordnung?

